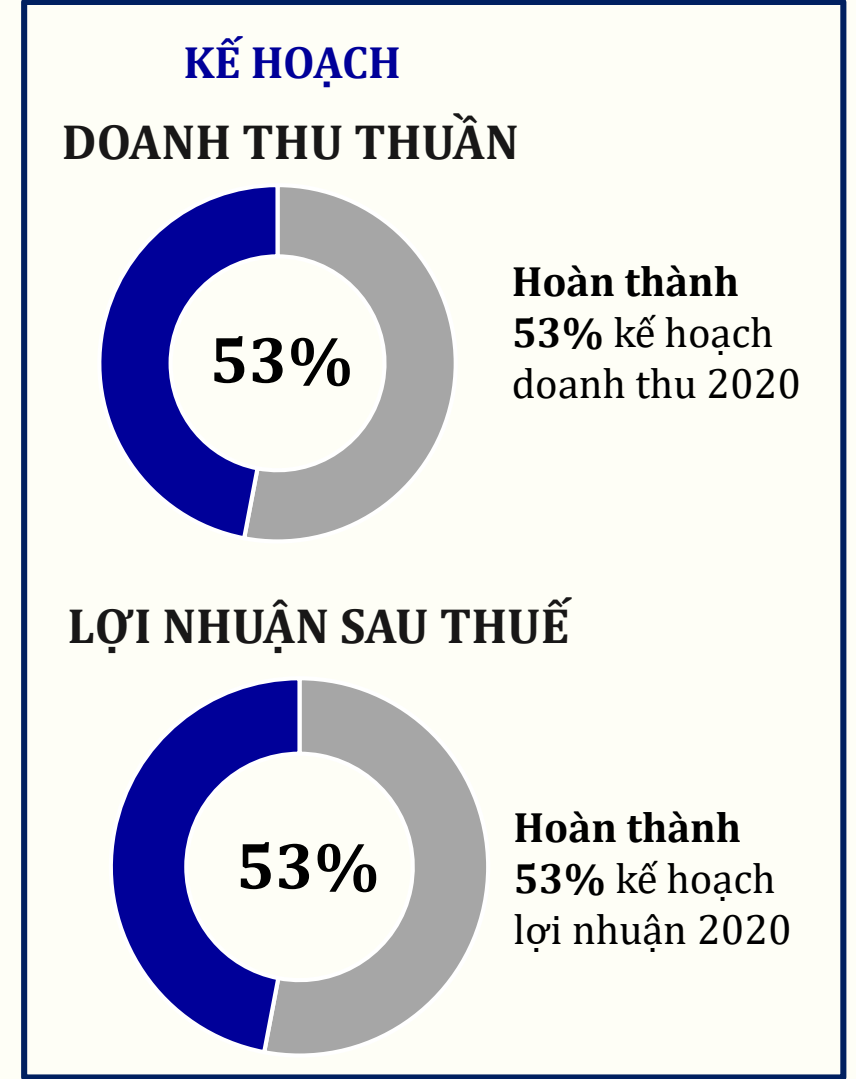
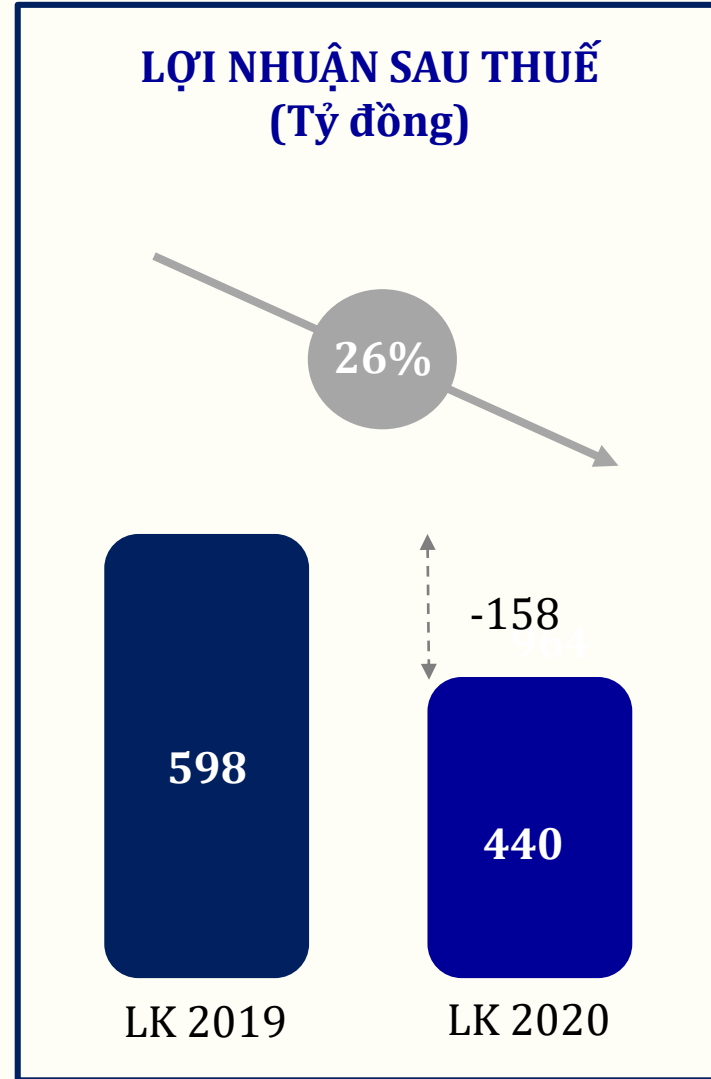
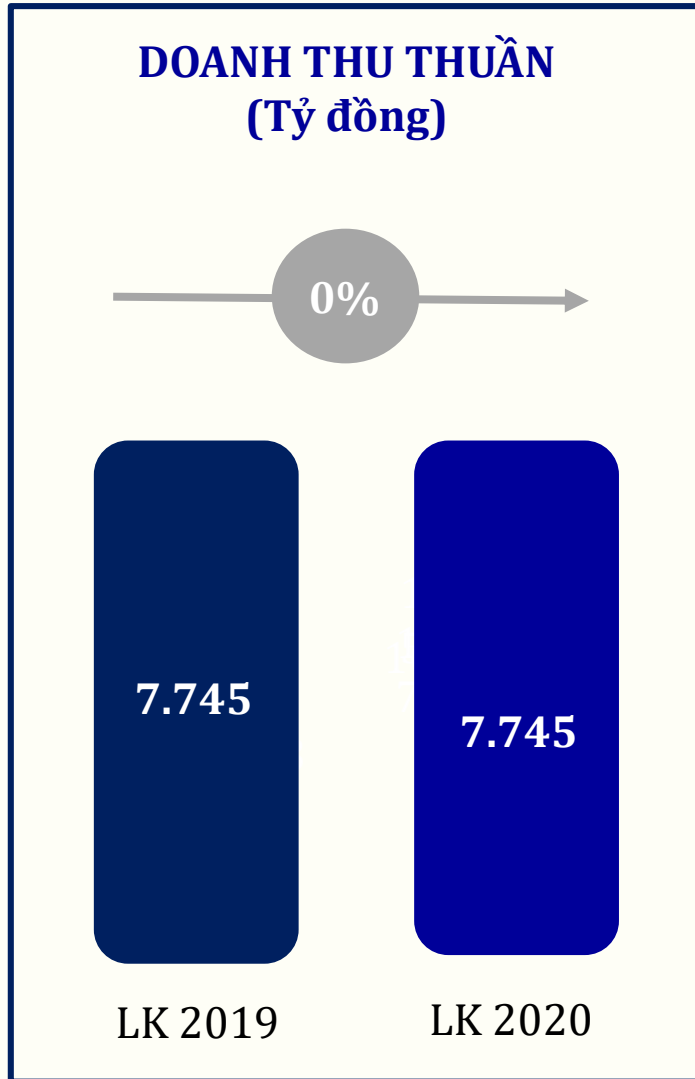
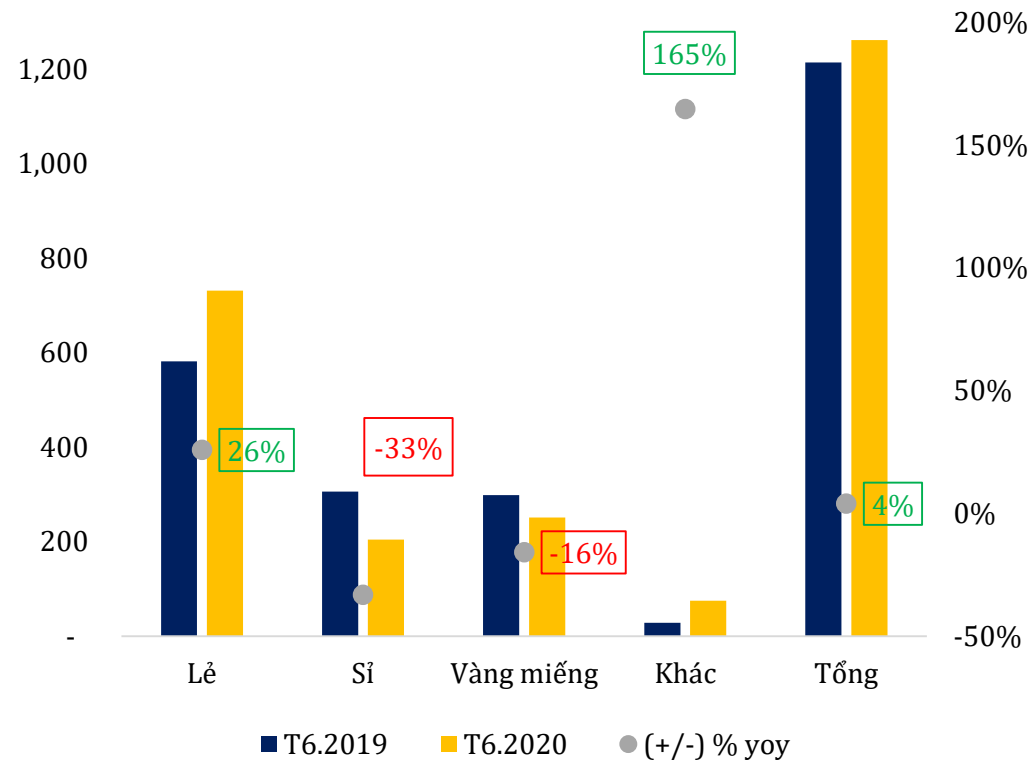


PNJ **KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 6T/2020**
TRUST & STYLE

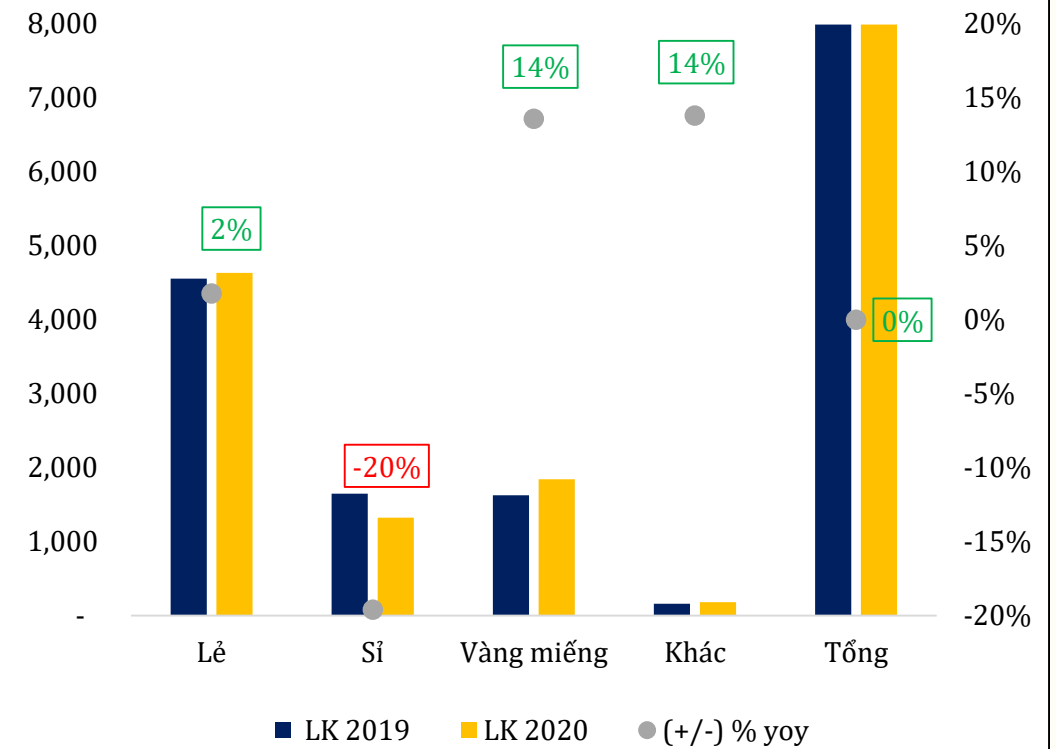


KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 6 VÀ LŨY KẾ 6T/2020

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU T6.2020

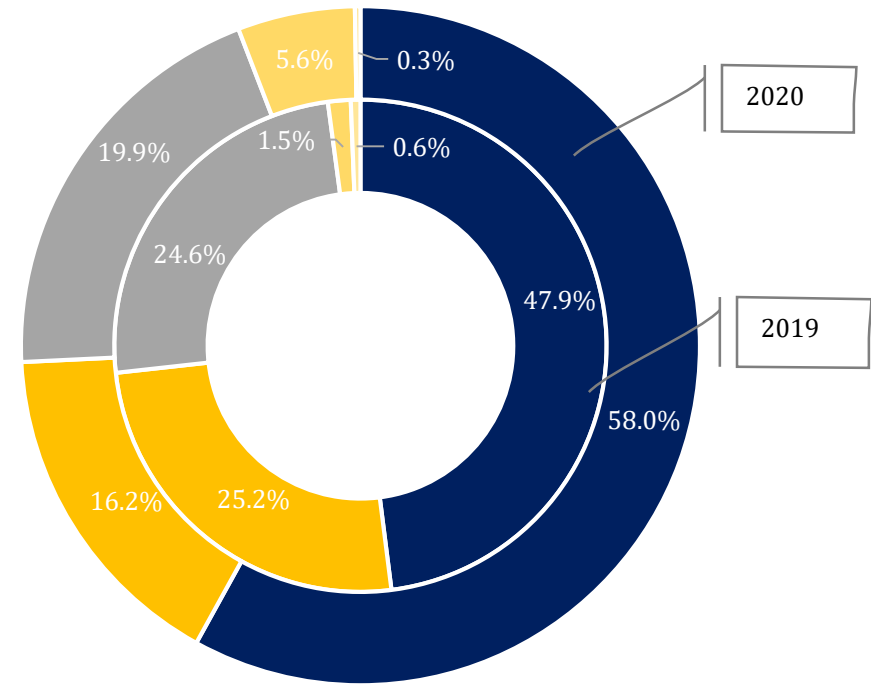


TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK 2020



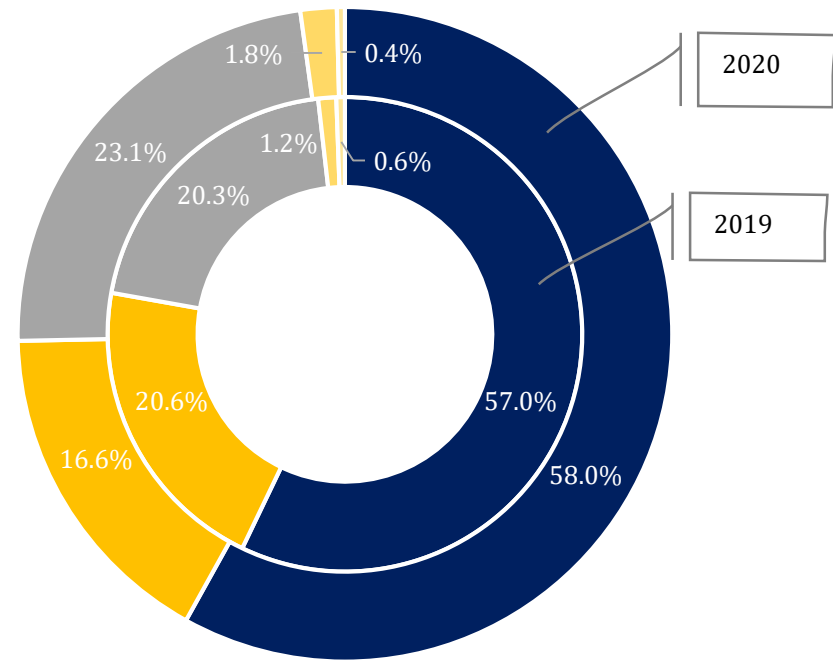
KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 6 VÀ LŨY KẾ 6T/2020

TỶ TRỌNG DOANH THU THÁNG 6



■ Lẻ ■ Sỉ ■ Vàng miếng ■ B2B ■ Xuất khẩu

TỶ TRỌNG DOANH THU LŨY KẾ



■ Lẻ ■ Sỉ ■ Vàng miếng ■ B2B ■ Xuất khẩu

❖ Tháng 6/2020, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần đạt 1.227 tỷ đồng (+4% yoy)** và **LNST đạt 82 tỷ đồng (+6% yoy)**. Lũy kế 6 tháng đầu năm, doanh thu thuần PNJ đạt 7.745 tỷ đồng (0% yoy) và LNST đạt 440 tỷ đồng (-26% yoy), hoàn thành lần lượt **53% kế hoạch doanh thu và 53% kế hoạch lợi nhuận năm 2020**.

❖ **Về tăng trưởng doanh thu theo kênh:**

❑ **Doanh thu kênh lẻ** tháng 6 tăng trưởng rất tốt, đạt mức 26% so với cùng kỳ. Nhiều kế hoạch và tư duy bán lẻ đã được thay đổi trong thời gian ngắn để thích ứng với sự thay đổi của thị trường. Mức tăng trưởng tốt trong tháng 6 đến từ: (1) Thị trường bán lẻ phục hồi nhanh, mức độ tự tin tiêu dùng dần quay lại sau dịch. (2) Kể từ tháng 5, PNJ đã thực hiện rất nhiều các chương trình bán hàng với nhiều mẫu mã sản phẩm mới và thu hút khách hàng hiệu quả. (3) Kênh Online tiếp tục tăng trưởng tốt khi các hoạt động phối hợp O2O có sự nâng cao rõ rệt. (4) Các cửa hàng trong kênh MT (Modern Trade) tiếp tục phục hồi mạnh sau dịch, với tốc độ tăng trưởng doanh thu so với cùng kỳ duy trì ở mức cao hơn các cửa hàng độc lập. Lũy kế 6 tháng, doanh thu kênh lẻ đã trở lại tăng trưởng dương – ở mức 2% yoy (sau giai đoạn âm của tháng 4/2020).

❑ **Doanh thu kênh sỉ** tháng 6 giảm 33% yoy. Lũy kế 6T, doanh thu sỉ giảm 20% yoy. Xuất khẩu tiếp tục chịu ảnh hưởng khi tình hình dịch bệnh đang có dấu hiệu quay trở lại tại nhiều nước trên thế giới, trong khi đó kênh KHDN tăng rất tốt trong tháng 6 (+290% yoy). Lũy kế nửa đầu năm, tổng doanh thu hai kênh tăng trưởng 21% yoy.

KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 6 VÀ LŨY KẾ 6T/2020

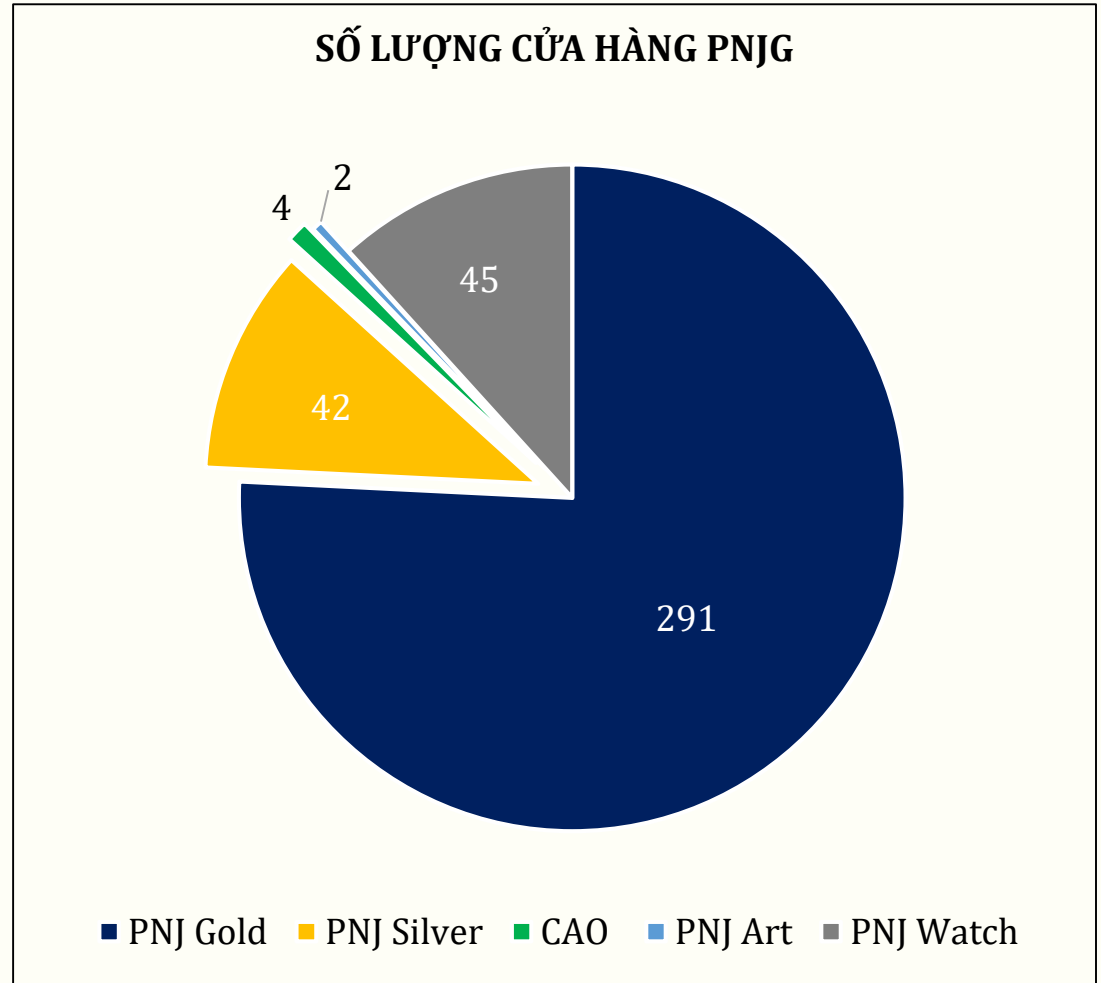
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 6 đạt 20.2%, tăng tốt so với mức 18.5% của cùng kỳ 2019. Nguyên nhân đến từ tỷ trọng đóng góp cao của mảng trang sức lẻ (58% của T6.2020 so với 48% của T6.2019). Lũy kế nửa đầu năm, biên lợi nhuận gộp đạt 19.7%, giảm so với mức 21.8% của 1H.2019.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** lũy kế 6 tháng không tăng trưởng so với cùng kỳ. Hiệu quả sử dụng chi phí hoạt động vẫn duy trì ở mức tốt khi tỷ lệ chi phí hoạt động/lợi nhuận gộp hiện đang thấp hơn so với kế hoạch.

339 Cửa hàng tại thời điểm cuối Tháng 6/2020



Lũy kế 6 tháng đầu năm, PNJ đã:

- Mở mới 14 và nâng cấp 2 cửa hàng Gold.
- Đóng 22 cửa hàng (9 cửa hàng Silver, 13 cửa hàng Gold).
- Mở mới 20 cửa hàng đồng hồ.





PNJ

THANK YOU